



SPORTING CLUBE DE LUANDA

Plano Estratégico **2024-2028**

O RUGIDO DO LEÃO

ÍNDICE

1. O CANDIDATO

- 1.1. Perfil do candidato
- 1.2. Os compromissos

2. ACÇÕES EXECUTIVAS

- 2.1. Pessoas
- 2.2. Estrutura
- 2.3. Inovação
- 2.4. Interacção com o Sócio

3. RECURSOS HUMANOS | PESSOAS

4. INFRA-ESTRUTURAS | ESTRUTURAS

- 4.1. Da Generalidade
- 4.2. Estrutura

5. INOVAÇÃO

6. INTERACÇÃO COM O SÓCIO

7. PRÁTICA

8. PROJECTOS

- 8.1. Estrutura física e digital
- 8.2. Recursos Humanos



Gianni Martins

CANDIDATO LISTA B

1.1. PERFIL DO CANDIDATO

GIANNI MARTINS

foi atleta de formação de basquetebol do *Sporting Clube de Luanda* e actualmente é membro da direcção e candidato à presidência do clube. É Engenheiro de Petróleos e Mestre pela Universidade de Tulsa, nos Estados Unidos da América. Jogou basquetebol pela mesma universidade, na prestigiosa primeira divisão da National Collegiate Athletic Association (abreviadamente, NCAA), sagrando-se campeão da conferência Western Athletic Conference (abreviadamente, WAC) em 2001. Regressou a Angola no ano de 2007, focando-se na sua carreira profissional como funcionário público até 2013 na Sonangol. Na presente data, é empresário e filantropo.

1.2. DOS COMPROMISSOS

Para o presente desafio, o candidato tem o compromisso de:

- Resgatar a mística do *Sporting Clube de Luanda*;
- Garantir o fortalecimento administrativo e gestão intergeracional;
- Recuperar e valorizar o património histórico e material;
- Colocar o *Sporting Clube de Luanda* nos principais órgãos de decisão do desporto em Angola;
- Definir novas políticas de associativismo desportivo (massificar e competir);
- Actualizar e angariar novos sócios;
- Unir a Família Leonina.

2. ACÇÕES EXECUTIVAS

O PLANO ESTRATÉGICO DO SPORTING CLUBE DE LUANDA ASSENTA EM 4 (QUATRO) PILARES: PESSOA ESTRUTURA INOVAÇÃO E INTERACÇÃO COM OS SÓCIOS FUNDAMENTAIS PARA O CUMPRIMENTO DA SUA MISSÃO: RUGIDO ACTIVO DO LEÃO.



Como futuro presidente do *Sporting Clube de Luanda*, acredito firmemente que o desporto é uma ferramenta essencial para aprimorar o bem-estar e a qualidade de vida das pessoas. Assumo o compromisso de liderar o clube rumo à promoção de um ambiente saudável e à elevação do espectáculo desportivo em Angola.

Neste mandato, nossa missão é elevar o Sporting Clube de Luanda à excelência desportiva, operacional e de marca. Para

alcançar esse objectivo, estamos focados em fortalecer as modalidades e resgatar o rei futebol, realizar uma transformação digital abrangente e implementar uma nova arquitectura de marca. O caminho está traçado e cada um dos pilares está a ser e será executado com base em projectos e prioridades definidas. A calendarização e Go to Market dependem de uma rigorosa avaliação corrente dos recursos existentes e do contexto, sobretudo do estado em que se encontra o *Sporting Clube de Luanda*.



1. PESSOAS

Capturar, reter e desenvolver os melhores talentos, tanto no âmbito desportivo quanto operacional, por meio de um processo holístico de transformação organizacional interna.

2. ESTRUTURA

Reconstrução das infraestruturas de instalações e inserção a tecnologia, assegurando mecanismos de continuidade de negócios de alta qualidade. Avançar em direção a um Sporting de Luanda ainda mais comprometido com aquilo que são as responsabilidades sociais, e a sustentabilidade ambiental, promovendo uma evolução eco-friendly.

3. INOVAÇÃO

Implementar uma arquitetura de software aberta, aplicativos e canais digitais, e equipar a organização com as ferramentas necessárias para simplificar e automatizar processos, bem como para garantir um fluxo eficiente de informações para tomada de decisões.

4. INTERACÇÃO COM O SÓCIO

Melhorar a experiência nos principais pontos de contacto com o Sócio: Desportivo, Digital, Estádio e Marca.



3. RECURSOS HUMANOS | PESSOAS

O PRINCIPAL ACTIVO DO SPORTING CLUBE DE LUANDA SÃO OS SEUS ATLETAS E COLABORADORES. ELES CONSTITUEM A BASE PARA QUE A ORGANIZAÇÃO CONSIGA ASSEGURAR TODOS OS DEMAIS PILARES E OBJECTIVOS.

A evolução parte de dentro para fora e, no contexto actual, tanto no desporto quanto na gestão, é crucial para o futuro do Sporting Clube de Luanda a captação, retenção e desenvolvimento de talentos humanos.

Do ponto de vista social, a revolução tecnológica na era das Inteligências Artificiais (abreviadamente, IAs) acelerou a necessidade de adaptação das estruturas organizacionais, tornando essencial promover um processo de transformação digital para alcançar uma organização mais ágil e flexível, baseada em recursos multidisciplinares e diversidade de competências. Assim, há necessidade de:

- Criar um Conselho Leonino de Honra para air, manter e cultivar os talentos, descobrir e lapidar estes talentos, reconhecer os mais destacados, tanto no campo desportivo quanto no operacional, por meio de um abrangente processo de transformação organizacional interna;
- Investir na formação integral dos jovens atletas, proporcionando não apenas treino desportivo de qualidade, mas também educação académica e valores éticos (Formação de Jovens Talentos);
- Criar um ambiente que promova o crescimento pessoal e profissional dos colaboradores do clube, incluindo jogadores, equipa técnica e *staff* administrativo (Desenvolvimento Profissional);
- Criar o espaço “A Toca do Leão”;
- Criar, captar, reactivar os sócios com o Programa “Sócio do Mês”;
- Criar bancos de créditos, pontos, descontos, cashback, criação de acções extras desportivas (sociais, culturais, ambientais) e executar um protocolo de colaboração com o mundo leonino europeu.





4. INFRA-ESTRUTURAS | ESTRUTURAS

4.1. DA GENERALIDADE

O RESULTADO DAS PESSOAS É, EM GRANDE PARTE, RESULTADO DAS CONDIÇÕES DE ESPAÇO E EQUIPAMENTO QUE AS MESMAS TÊM PARA TRABALHAR.

É fundamental que os espaços de trabalho de atletas e colaboradores sejam modernizados no sentido de proporcionarem novas formas de trabalho e relacionamento. Adicionalmente, é crítico dotar o *Sporting Clube de Luanda* de plataformas tecnologicamente robustas e modernas, capazes de assegurar a continuidade do negócio, a melhoria de performance e que constituam os alicerces do desenvolvimento futuro. O *Sporting Clube de Luanda* evoluirá num caminho

cada vez mais verde e irá implementar soluções eco-friendly, com maior eficiência energética e com foco na sustentabilidade ambiental.

4.2. ESTRUTURA

O *Sporting Clube de Luanda* precisa melhorar as infra-estruturas de instalações e tecnologia, assegurando mecanismos da inserção dos negócios de alto nível. Isto é, "Evolução, eco-friendly para um *Sporting Clube de Luanda* (ainda mais) verde e sustentável".



Pelo que, o *Sporting Clube de Luanda* necessita de:

- Melhorar e expandir as infra-estruturas desportivas do clube, garantindo condições adequadas para treinos e jogos (Infra-estruturas Desportivas);
- Reestruturar instalações de edifício e campo, passando por criação de sala de musculação, criação de loja de materiais desportivos;
- Revisitar a estrutura organizacional do clube para garantir eficiência e comunicação eficaz entre os vários departamentos (Estrutura Organizacional);





5. INOVAÇÃO

ACREDITAMOS QUE O SUCESSO DAS PESSOAS DEPENDE DO ECOSSISTEMA QUE AS RODEIA E LHES PERMITE TER O FOCO E AS MELHORES CONDIÇÕES NECESSÁRIAS AO DESEMPENHO DAS SUAS FUNÇÕES.



Na busca pela inovação, acreditamos firmemente que o sucesso das pessoas está intrinsecamente ligado ao ambiente que as envolve. É esse ecossistema que permite que elas se concentrem e tenham as melhores condições para desempenhar suas funções. Nossa abordagem inovadora visa criar um ambiente propício ao desenvolvimento pessoal e profissional de cada membro do clube, desde os atletas até os colaboradores e adeptos.

Por meio da inovação, estamos constantemente buscando novas maneiras de melhorar e aprimorar nosso ecossistema, proporcionando assim uma experiência única e enriquecedora para todos os envolvidos. Estamos comprometidos em identificar e implementar as melhores práticas e tecnologias disponíveis para garantir que nossos membros tenham o suporte necessário para alcançar seus objetivos na inovação no mundo desportivo, sempre buscando novas formas de elevar o nosso clube e inspirar outros a fazerem o mesmo.

Pretendemos implementar uma arquitetura de software aberta e dotar a organização das ferramentas necessárias para simplificação e automação de processos,

assim como um eficiente fluxo de informação para tomada de decisões. Isto é, construção de aplicativo (abreviadamente, App), construção de órgãos de comunicação, construção de canais de aquisição e distribuição tecnologia de Informação, bem como implementação de sistemas tecnológicos modernos para melhorar a análise de desempenho, gestão de informação e comunicação interna.



Há mais de 103 anos que os Leões verdes fazem diferença

UMA NOVA ERA A CONQUISTAR VIDAS

OS Leões mais feroc

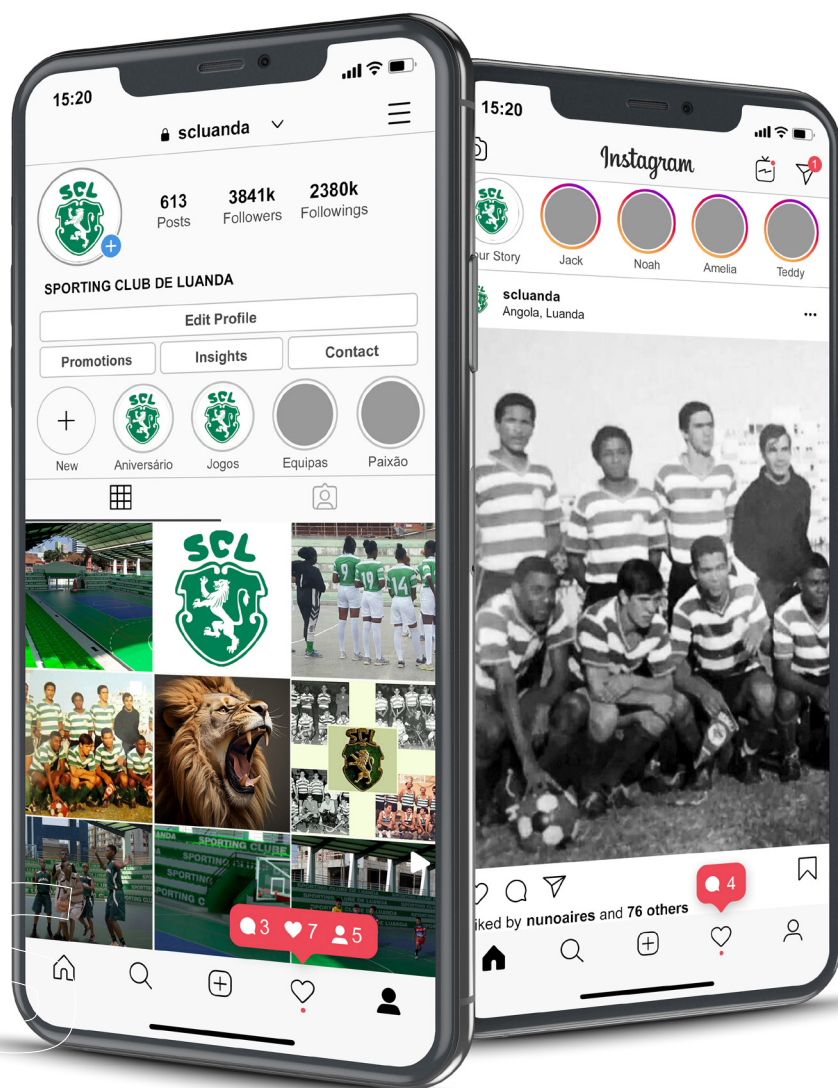
Seja bem-vindo ao Spor
futebol se encontra com
uma equipe, somos uma
Junte-se a nós enquanto

Saber Mais

REDE SOCIAIS

- 🌐 WEB SITE
- 🌐 INSTAGRAM
- 🌐 FACEBOOK
- 🌐 TWITTER (X)

REDE SOCIAIS



Início

A Equipa

Sócios

Contactos

estão de volta,
vezes que nunca

ing Luanda, onde a paixão pelo
a determinação! Somos mais do que
família unida pelo amor ao jogo.
o competimos com garra e orgulho!



6. INTERAÇÃO COM O SÓCIO

A INTERAÇÃO COM O SÓCIO É O PILAR VISÍVEL E DETERMINANTE DA EXPERIÊNCIA QUE OS SÓCIOS E OS ADEPTOS TÊM NA SUA RELAÇÃO COM O CLUBE.

Temos como objectivo claro a criação de uma estrutura que, no plano desportivo, permita a competitividade de forma constante, e que, operacionalmente, entregue uma experiência de excelência ao Sócio. A presente estratégia é fundamentada num modelo de desenvolvimento de criação de valor sustentável a médio/longo prazo.



ASSIM, O SPORTING CLUBE DE LUANDA NECESSITA DE:

- Criar programas atractivos para sócios, com benefícios exclusivos e oportunidades de participação activa na vida do clube (Programas de Sócios);
- Estabelecer canais de comunicação abertos e transparentes com os sócios, promovendo a partilha de informação e a participação nas decisões importantes do clube (Comunicação Transparente);
- Melhorar a experiência nos principais pontos de contacto com o Sócio (como sejam: Desportivo, Digital, Estádio e Marca).

7. PRÁTICA

PARA CADA PONTO DEFINIDO, ESTÃO IDENTIFICADOS PROJECTOS QUE VÃO PERMITIR A CONCRETIZAÇÃO DA ESTRATÉGIA EM ALGO VISÍVEL E TANGÍVEL AOS SÓCIOS E ADEPTOS.

Neste documento, apresentamos todas as acções iniciais para reactivar o bom nome do Sporting Clube de Luanda. Porém, a execução dos mesmos será alvo de priorização sob critérios de análise custo-benefício, conforme o contexto e disponibilidade de recursos, e alvo de recorrente avaliação, sobretudo tendo em conta as necessidades de execução a priori de alguns pontos.



É crucial para a superação da actual crise a participação de todos os Sócios no apoio ao Clube, e, como tal, o nosso foco consistirá em entregar dinâmicas de valor nesse sentido.

O cronograma apresentado é meramente indicativo e sujeito a alterações, mas permitirá aos Sócios materializar o alcance das melhorias que se pretendem efectuar. Um maior detalhe para cada projecto será apresentado à medida que existir um Go to Market, e dado o actual contexto, todas as decisões de investimento poderão vir a sofrer alterações.

Finalmente, destacam-se 2 (dois) pontos Macro: "Base" e "**RH ESTRATÉGICO**", cada um deles com componentes dentro dos pilares definidos.

8. PROJECTOS

8.1. ESTRUTURA FÍSICA E DIGITAL

Entendemos que o projecto do *Sporting Clube de Luanda* deva incidir sobre: o campo Polivalente, Sala de Musculação, Loja dos Leões, Restaurantes, Instalações Administrativas, Sistema de Gestão, Site e App, Portal do Sporting Clube de Luanda, Sala de Podcasts, Rádio Sporting de Luanda, Redes Sociais, e etc.



8.2. RECURSOS HUMANOS

Entendemos que o projecto do Sporting Clube de Luanda precisa melhorar as Condições dos Jogadores, Activação de Novas Modalidades, Incentivos às Equipas Técnicas, Reactivação dos Sócios, Angariação de Novos Sócios, Aquisição de Patrocinadores, Captação de Adeptos, Resgatar os Adeptos dos Coqueiros, Actividades Sociais, Parceria com Influenciadores, Construção de Movimentos, e etc.







-  **ANDEBOL**
-  **FUTEBOL**
-  **BASKETBOL**
-  **ARTES MARCIAS**

VOLTA DO LEÃO DE LUANDA

Melhorar as Condições dos Jogadores Ativação de novas modalidades Incentivos às equipas técnicas
Reactivação dos Sócios Angariação de novos Sócios
Aquisição de Patrocinadores Captação de adepto
Resgatar os adeptos dos coqueiros Actividades Sociais
Parceria com Influencers Construção de Movimentos.

/ SOMOS E SEMPRE
/ SEREMOS **SPORTING**



ELEIÇÕES
2024



O RUGIDO DO LEÃO

SOMOS E SEMPRE
SEREMOS **SPORTING**

